



مشخصات دوره آموزشی پیشنهادی

معماری سازمانی

مقدماتی فشرده - ویژه شرکت‌های توزیع

رضا کرمی

www.rezakarami.ir

دوره معماری سازمانی مقدماتی فشرده

Enterprise Architecture Fundamentals

الف) مشخصات کلی

هدف:	آشنایی با مفاهیم و کاربردهای معماری سازمانی
مخاطبین:	مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات، طرح و برنامه، استراتژی
پیش نیاز:	-
مدت ارائه:	۶ ساعت (آنلاین یا حضوری) در ۲ جلسه ۳ ساعته
تعداد شرکت کنندگان:	بدون محدودیت
مطالب کمک آموزشی:	اسلایدهای ارائه دوره/ منابع و مراجع در طول دوره معرفی خواهد شد.
تجهیزات مورد نیاز:	ویدئو پروژکتور یا نمایشگر دیواری، وایت برد، میکروفن قابل حمل
تاریخ برگزاری:	(با هماهنگی قبلی)
مدرس:	رضا کرمی

ب) سرفصل مطالب

جلسه اول: مقدمه‌ای بر معماری سازمانی / کلیات، مدل سازی و برنامه ریزی

۱. تعاریف و مفاهیم پایه معماری سازمانی
۲. چرا به معماری سازمانی نیاز داریم؟
۳. کاربردهای معماری سازمانی (سناریوهای کاربردی)
۴. نقش معماری سازمانی در یکپارچه سازی طرح های تحول سازمانی و مدیریت تغییرات سازمانی
۵. چارچوب های معماری سازمانی
۶. معرفی ساختار و عناصر TOGAF
۷. آشنایی با مدل های متداول در معماری سازمانی
۸. نحوه انتخاب مدل ها در معماری سازمانی
۹. نقش ذی نفعان در فرآیند مدیریت معماری سازمانی
۱۰. ارتباط دیدهای معماری با توجهات ذی نفعان
۱۱. زبان مدل سازی ArchiMate

۱۲. کلیات متدولوژی‌های توسعه معماری سازمانی

۱۳. متدولوژی ADM در چارچوب TOGAF

۱۴. مرور اجمالی فازهای ADM

جلسه دوم: مدیریت و راهبری معماری سازمانی و برنامه‌ریزی قابلیت‌مبنا

۱۵. مفاهیم پایه مدیریت معماری سازمانی (EAM) و راهبری معماری سازمانی (EAG)

۱۶. قابلیت مدیریت و راهبری معماری سازمانی (EAM/EAG)

۱۷. اهداف و وظایف راهبری معماری سازمانی و سازمان اجرایی آن

۱۸. فرآیندهای مدیریت معماری سازمانی

۱۹. راهبری معماری سازمانی و ارتباط با سایر فرآیندهای کسب‌وکار

۲۰. آشنایی اجمالی با ابزارهای معماری سازمانی

۲۱. مدل‌های بلوغ قابلیت معماری

۲۲. نقشه راه استقرار قابلیت معماری سازمانی

۲۳. مفهوم «قابلیت کسب‌وکار»

۲۴. مدل‌سازی قابلیت‌های کسب‌وکار

۲۵. مفهوم بلوغ قابلیت‌ها

۲۶. روش‌های بلوغ‌سنجی قابلیت‌ها

۲۷. تحلیل اهمیت استراتژیک قابلیت‌ها

۲۸. CBP به عنوان نقطه شروع معماری سازمانی