



مشخصات دوره آموزشی پیشنهادی

معماری سازمانی

مقدماتی فشرده - ویژه شرکت‌های توزیع

رضا کرمی

www.rezakarami.ir

دوره معماری سازمانی مقدماتی فشرده

Enterprise Architecture Fundamentals

الف) مشخصات کلی

هدف:	آشنایی با مفاهیم و کاربردهای معماری سازمانی
مخاطبین:	مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات، طرح و برنامه، استراتژی
پیش‌نیاز:	-
مدت ارائه:	۶ ساعت (آنلاین یا حضوری) در ۲ جلسه ۳ ساعته
تعداد شرکت‌کنندگان:	بدون محدودیت
مطالب کمک‌آموزشی:	اسلایدهای ارائه دوره / منابع و مراجع در طول دوره معرفی خواهد شد.
تاریخ برگزاری:	(با هماهنگی قبلی)
مدرسین:	رضا کرمی

ب) سرفصل مطالب

جلسه اول: مقدمه‌ای بر معماری سازمانی / کلیات، مدل‌سازی و برنامه‌ریزی

۱. تعاریف و مفاهیم پایه معماری سازمانی
۲. چرا به معماری سازمانی نیاز داریم؟
۳. کاربردهای معماری سازمانی (سناریوهای کاربردی)
۴. نقش معماری سازمانی در یکپارچه‌سازی طرح‌های تحول سازمانی و مدیریت تغییرات سازمانی
۵. چارچوب‌های معماری سازمانی
۶. معرفی ساختار و عناصر TOGAF
۷. آشنایی با مدل‌های متداول در معماری سازمانی
۸. نحوه انتخاب مدل‌ها در معماری سازمانی
۹. نقش ذی‌نفعان در فرآیند مدیریت معماری سازمانی
۱۰. ارتباط دیدهای معماری با توجهات ذی‌نفعان
۱۱. زبان مدل‌سازی ArchiMate
۱۲. کلیات متدولوژی‌های توسعه معماری سازمانی

۱۳. متدولوژی ADM در چارچوب TOGAF

۱۴. مرور اجمالی فازهای ADM

جلسه دوم: مدیریت و راهبری معماری سازمانی و آشنایی با معماری کسب و کار

۱۵. مفاهیم پایه مدیریت معماری سازمانی (EAM) و راهبری معماری سازمانی (EAG)

۱۶. قابلیت مدیریت و راهبری معماری سازمانی (EAM/EAG)

۱۷. اهداف و وظایف راهبری معماری سازمانی و سازمان اجرایی آن

۱۸. فرآیندهای مدیریت معماری سازمانی

۱۹. راهبری معماری سازمانی و ارتباط با سایر فرآیندهای کسب و کار

۲۰. آشنایی اجمالی با ابزارهای معماری سازمانی

۲۱. مدل‌های بلوغ قابلیت معماری

۲۲. نقشه راه استقرار قابلیت معماری سازمانی

۲۳. مفهوم «قابلیت کسب و کار»

۲۴. مدل‌سازی قابلیت‌های کسب و کار

۲۵. مفهوم بلوغ قابلیت‌ها

۲۶. روش‌های بلوغ‌سنجی قابلیت‌ها

۲۷. تحلیل اهمیت استراتژیک قابلیت‌ها

۲۸. CBP به عنوان نقطه شروع معماری سازمانی